

食

モノ

ビジネス

を ご支援します！

地域のめぐみ × 売るチカラ

マーケット塾

販売力、営業力、商談力
を促進・強化

守る・攻める

知財 × ブランディング

知財を最大限に活かした
ブランド戦略

リアル・オンライン

商談会セミナー

模擬商談会からバイヤーとの
マッチング、商談成立

新たな可能性

食 × 健 × 福祉

新商品開発、販路支援
効果的なマッチング

地域資源を生かした「食とモノ」ビジネスのプロデュース&コーディネート

合同会社エージェントスタイル

代表 白石展子

伊藤忠商事(株)に入社後、韓国をはじめアジアを中心に企画と営業を担当し海外ビジネスを経験。国内外で物づくりをし、国内大手量販店向けに商品を提供、ヒット商品も生む。退職後、2001年に「エージェントスタイル」として独立。地域ブランドづくりから始まり、国内外の大手百貨店、高級スーパーへ商品提案を行うと同時に、百貨店のPB商品開発や定番・ギフト・外商商品まで幅広く開発・企画提案に携わっている。

地域支援として20年以上、これまで全国の数千社の中小企業、生産者の新商品開発・販路支援に携わっている他、知財を活用したブランディングも得意としている。

また、近年では健康・美容・災害関連や外国人対応の商品開発や販路に力をいれている。

兼任業務

- ①(株)日本アカモクサイエンス 代表取締役
- ②INPIT 知財総合支援窓口登録専門家 (ブランディング)
- ③6次産業化プランナー
- ④岩手県 希望郷いわて文化大使
(岩手県の食・観光のPR)
- ⑤日本海藻協会 理事
- ⑥海の森づくり推進協会 理事
- ⑦日本長寿食研究会 会長

主な実績

- ①農林水産省 食品流通高付加価値モデル推進事業 検討委員
- ②東北経済産業局 TOHOKU 地域ブランド創成支援事業 ブランド専門家
- ③厚生労働省 実践型地域雇用創造事業 ブランド・マーケット塾 講師
- ④経済産業省 ふくしまみらいプロジェクト 被災地専門コンサルタント
- ⑤文化庁 第34回国民文化祭・にいがた2019
第19回全国障害者芸術・文化祭 基本構想策定委員
- ⑥公益財団法人新潟産業創造機構 食品事業アドバイザー

その他、新潟県の食の専門家として県内事業者の指導、岩手県文化大使として岩手県の食文化のPR活動にそれぞれ10年以上、岡山県の6次化認定事業者向けセミナー講師、中部経済産業局 経営力強化支援事業ブランディングセミナー講師他、中小基盤整備機構、全国商工会連合会、商工会議所、各行政の専門家、全国スーパーマーケット協会の商品アドバイザーも兼務してきており、食品業界の流通に精通し市場に通用する商品開発・ブランディングを得意としている。また国内初の「全国アカモクサミット」を開催し、海藻アカモクのブランディングを推進。海の環境を守り、日本の海藻食文化の普及活動などSDGsの取り組みにも積極的に努めている。

 Blanding Partner
Agent Style LLC.

<https://www.agent-s.jp/>

E-mail : agent-s293@titan.ocn.ne.jp