

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 富山県砺波市  
本事業の担当部局名 企画総務部企画政策課

|                                       |  |   |   |                        |                          |
|---------------------------------------|--|---|---|------------------------|--------------------------|
| 事業メニュー                                |  | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業  |   |                        |                          |
| 区分                                    |  | 一般メニュー  |   |                        |                          |
| 関連事業メニュー                              |  | 1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組   |   |                        |                          |
| 個別事業名                                 |  | 砺波市縁結び交流事業  |   | 新規／継続<br>(一般財源での実施も含む) | 継続                       |
| 実施期間                                  |  | 令和7年4月1日  | ～   | 令和8年3月31日              | 事業開始年度<br>令和5年度          |
| 総事業費(A)(円)                            |  | 1,100,000   | 寄付金その他の収入予定額(B)(円)  | 0                      | 差引額(A-B)(円)<br>1,100,000 |
| 対象経費支出予定額(円)<br>※補助率を乗じる前の額           |  | 1,100,000   |   |                        |                          |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその<br>中での本個別事業の位置付け |  | <p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通<br/>人口減少の局面を迎える中で、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出合いの場の創出を重点的に行うほか、専門の結婚相談員による相談会の周知・開催を重点的に行う。<br/>また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> |   |                        |                          |
|                                       |  | <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;<br/>出合いの場を創出するため、大規模な交流会を実施する。</p>  |   |                        |                          |
| 個別事業の内容                               | 番号   | 項目  | 内容  |                        |                          |
|                                       | 1  | 異業種交流会の開催   | 結婚の希望を叶えられるよう、出合いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。<br>イベント・セミナーの開催にあたって、登録者への周知、参加を促すとともに、イベント・セミナー参加者に対して市のミニ交流会の利用登録、ミニ交流会の参加を促すとともにイベント・セミナー参加者に対して結婚相談員による個別相談会の周知を行う。<br><br>○イベント(年2回)<br>・参加予定者数(定員):100人(男女50人×2回)<br>・内容:BBQなど<br>・対象:おおむね20～40歳の独身者<br>※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、飲食代に充当。<br>男性@4,000円×25名、女性@2,000円×25名(小計150,000円×2回) |                        |                          |
|                                       | 2  |   |   |                        |                          |
|                                       | 3  |   |   |                        |                          |
|                                       | <p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;<br/>・20～30代の方への周知が広くできていないので、本事業の周知方法について更なる集客を図るため、従来の広報誌に加え、SNS広告を行う。</p> |   |   |                        |                          |

|  |            |  |    |                |            |
|--|------------|--|----|----------------|------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標<br>※全事業共通 | KPI項目      |  | 単位 | 目標値(時点)        | 現状値(時点)    |
|  | 婚活事業による成婚数 |  | 組  | 2 (R7年度)       | 1 (R5年度)   |
|  | 婚姻率(千人あたり) |  | 件  | 5.0 (R7年度)     | 3.6 (R5年度) |
|  |            |  |    |                |            |
|  |            |  |    |                |            |
| 参考指標<br>※全事業共通                           | 項目         |  | 単位 | 直近の実績値(時点)     |            |
|  | 合計特殊出生率    |  |    | 1.39 (H30-R4年) |            |
|  | 婚姻件数       |  | 件  | 180 (R5年)      |            |
|  | 婚姻率        |  |    | 3.6 (R4年)      |            |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標              | KPI項目      |  | 単位 | 目標値(時点)        | 現状値(時点)    |
|  | 番号         | 項目                                     |    |                |            |
|  |            | (アウトプット)                               |    |                |            |
|  | ①          | イベント参加者数                               | 人  | 100 (R7年度)     | 47 (R5年度)  |
|  | ②          |  |    |                |            |
|  | ③          |  |    |                |            |
|  | ④          |  |    |                |            |
|  | ⑤          |  |    |                |            |
|  |            | (アウトカム)                                |    |                |            |
|  | ①          | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)      | %  | 90 (R7年度)      | 80 (R5年度)  |
|  | ②          | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | %  | 90 (R7年度)      | ---        |
|  | ③          | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | %  | 90 (R7年度)      | ---        |
|  | ④          | 引き合わせ成立者数                              | 人  | 20 (R7年度)      | ---        |
|  | ⑤          |  |    |                |            |
|  | ⑥          |  |    |                |            |
|  | ⑦          |  |    |                |            |
|  | ⑧          |  |    |                |            |