

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 富山県砺波市
本事業の担当部局名 企画総務部企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		一般メニュー							
関連事業メニュー		1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名		となみ婚育推進事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和3年度	
総事業費(A)(円)		782,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	782,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		782,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	60,000	0	20,000	342,000		
	対象経費支出予定額	0	0	60,000	0	20,000	342,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計		
	総事業費	330,000	30,000	0	0		782,000		
	対象経費支出予定額	330,000	30,000	0	0		782,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 人口減少の局面を迎える中で、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行うほか、専門の結婚相談員による相談会の周知・開催を重点的に行う。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。							
		＜本個別事業の位置付け＞ 出会いの場を創出するため、ミニ交流会と婚育セミナーを実施する。							

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	ミニ交流会の開催	専門の結婚相談員(婚育推進コーディネータ)を配置し、ミニ交流会の利用登録をしている方の中で、条件があう方同士で毎月1対1または2対2の交流会を設けるもの。専門の結婚相談員が交流会に同席することで、参加者同士のスムーズな会話や進行をサポートし、その後の対応方法や改善点をアドバイスするもの。 ○ミニ交流会(年12回) ・参加予定者数(定員):4名×12回 ・参加費:無料 ○周知・広報について ・市ホームページ、SNS(Instagram、エックス(旧_ツイッター)、ラインなど)、広報誌
2	婚活イベント・婚育セミナーの開催	専門の結婚相談員(婚育推進コーディネータ)と結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、次のとおり婚活イベントを開催する。 また出会いの場の創出の他、講師を招き、スキルアップセミナーやライフデザインセミナーなど結婚を後押しするようなミニセミナーも盛り込むもの。 イベント・セミナーの開催にあたって、市のミニ交流会の利用登録、参加を促すとともにイベント・セミナー参加者に対して結婚相談員による個別相談会の周知を行う。 ○婚育セミナー(年3回) ・参加予定者数(定員):60人(男女各20人×3回) ・内容:結婚を後押しするような講師を招き、男女の交流イベントと組み合わせ開催する。 ・対象:おおむね20～40歳の独身者 ・参加費:無料 ○周知・広報について ・市ホームページ、SNS(Instagram、エックス(旧_ツイッター)、ラインなど)、広報誌、SNS広告
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・20～30代の方への周知が広くできていないので、本事業の周知方法について更なる集客を図るため、従来の広報誌に加え、新聞広告等他の媒体とSNS広告を昨年度より拡充して行う。		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚活事業による成婚数		組	2 (R8年度)	2 (R7年度)
	婚姻率(千人あたり)		件	4 (R8年度)	3.4 (R6年度)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (H30-R4年)	
	婚姻件数		件	155 (R6年)	
	婚姻率			3.4 (R6年)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	交流会参加者数	人	50 (R8年度)	45 (R7年度)
	②	セミナー・イベント参加者数	人	60 (R8年度)	29 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	90 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	80 (R7年度)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	80 (R7年度)
	④	引き合わせ成立者数	人	15 (R8年度)	12 (R7年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					