

となみシティプロモーション映像制作業務委託に係る公募型プロポーザルについて、期限(2月20日(月)正午)までに受け付けた質問に対し回答します。

No.	質問項目	質問事項	回答
1	仕様書 2 制作概要	「誰もが理解しやすいキャッチコピーを加える」について、これは制作する映像のタイトルという理解でよろしいでしょうか？※現在公開中の『魅力 PR 映像』でいうと、『散りばめられた四季～庄川と散居に広がる魅力“となみ”～』にあたるという認識でよろしいでしょうか？	制作する映像のタイトルのことです。 『散りばめられた四季～庄川と散居に広がる魅力“となみ”～』にあたります。
2	仕様書 2 制作概要	『散りばめられた四季～庄川と散居に広がる魅力“となみ”～』公開から1年余りのタイミングで、同趣旨の映像を新たに制作される大きな理由をご教示ください。 ※旧アピタ、旧チューリップタワーなど、現存しない施設などの映像が入っていることは認識しています。	『散りばめられた四季』は、平成26年12月に制作したもので、その後、主要道路の修正や関連施設数の修正等でテロップを一部修正し、2021年6月に再公開しています。 映像自体が古いため、今回、新たなプロモーション映像を制作するものです。
3	仕様書 2 制作概要	仕様書に記載の(1)～(3)の構成要素は、『散りばめられた四季～庄川と散居に広がる魅力“となみ”～』でほぼ網羅されているかと思いますが、新たに加えたい、もしくは削除したい構成要素がございましたら、ご教示ください。	現在の映像にこだわらず、見る人に市の魅力が伝わるような自由な提案をお願いします。 散居景観を前面に出しすぎず、都市の利便性と医療や子育て環境の充実など「豊かさや暮らしやすさ」が伝えられることをイメージしています。
4	仕様書 3 活用方法	動画の使用期間はどのくらいを想定しておりますでしょうか。	使用期限は設けていません。
5	仕様書 3 活用方法	今回のプロモーション活動は観光促進と移住促進、どちらのほうが優先度が高くなりますでしょうか。	どちらにも活用できるものを期待しております。

6	仕様書 4 業務内容	「訴求効果の高い映像作品」について、イメージされている映像の質感があればご教示ください。また参考にされたり、イメージされたりしている事例(映像)があればご教示ください。	これといったイメージする質感はありませんが、記念式典で上映しつつも、堅苦しくなく、普段から幅広い世代に見ていただけ、親しみを持ってもらえるような映像を想定しています。 <参考> 砺波市ホームページ 街の強さひきだすプロジェクト - 砺波市役所 (tonami.lg.jp)
7	仕様書 4 業務内容	「四季を感じられる映像等」と記載がありますが、四季すべての撮影がマストで必要でしょうか。(一部撮影、一部素材活用で四季を表現するのは可能なのか。)	四季折々の花や緑豊かな自然環境、イベントがあるので四季すべての撮影がマストになります。
8	仕様書 4 業務内容	「撮影箇所等については、双方協議のうえ決定する」とありますが、決定後の撮影許可やアポどりは、すべて受託者側で行うという認識でよろしいでしょうか？また演出上、人物が映り込んだ映像が必要な場合(特に祭りなど)、許諾どりは貴市 or 受託者のどちらが行うのか、ご教示ください。	撮影許可やアポ取り、人物等の許諾取りは受託者側でお願いします。
9	仕様書 4 業務内容	「ウ 5分の映像については、日本語のほか英語及び中国語の字幕を入れること」とありますが、ナレーションは日本語だけでよろしいでしょうか？ また、15秒・30秒の映像については、ナレーション・字幕ともに、日本語のみという認識でよろしいでしょうか？	5分映像のナレーションは日本語のみです。 15秒、30秒の映像はナレーションのみ、またはBGMのみを想定しています。
10	仕様書 4 業務内容	動画の再生時間の5分はマストになりますでしょうか。 長尺動画であれば、3、4分の動画でも可能なのか。	5分はマストになります。