

概要版



第3次砺波市商工業振興計画

ひと・しごと・くらしをつなぐ 活力ある 砺波の商工業

令和5(2023)年度 ▶ 令和9(2027)年度

～多彩な人材が活躍し、イノベーションで未来を拓くまちづくり～

人口減少、少子高齢化をはじめ、
世界中でまん延した新型コロナウイルス感染症による影響や、
デジタル化、グリーン化等、めまぐるしく変化する社会・経済環境に積極的に対応し、
今後の持続的な産業振興を推進していくことが必要となっています。

こうした環境の変化を踏まえた新たな施策を打ち出すことにより、

砺波市に集う多彩な人材が活躍し、
そこから生まれるイノベーションによって
活力あふれる未来を拓くまちづくりを進めるため、
第3次砺波市商工業振興計画を策定しました。



令和5年3月



砺波市



計画の基本方針と成果指標

基本方針 1 | 砺波らしい産業の振興・支援

(1) 基幹・既存産業の振興・強化

※施策の後ろに記された「重点1、2」とは、3ページに記載の重点施策に関連する取組を指しています。

- SDGsの推進支援
- 各種支援制度の拡充 **※重点2**
- 各種融資制度による支援
- ビジネスマッチングの強化と企業情報の発信
- 市内・呉西圏域内の企業間連携の推進
- 第二創業への支援

- 経営診断と相談支援の充実
- 新規事業・新商品開発等への支援
- 様々な産業支援情報の発信と共有
- 基幹産業及び関連産業の活性化支援 **※重点2**
- 事業承継の推進

(2) 農商工連携・産官学金連携等による新たなビジネスの創出

- 農商工連携・産官学金マッチングの推進
- 大学や産業支援機関との連携・活用の推進

(3) 伝統産業の振興と継承

- 地域産業のPR及び販路拡大の充実
- インターネットを活用した販路拡大の促進
- 伝統的工芸品等の担い手の育成

(4) となみブランドの推進

- 後継者の育成
- ブランドイメージの確立
- 市内外への情報発信の強化

(5) 新たな成長分野への進出支援

- DXの推進 **※重点2**
- 新技術・新分野への開発支援
- 国・県等の支援施策の情報提供と活用

(6) コミュニティビジネスの推進

- コミュニティビジネスの研究と推進



■成果指標

指標	現状値【R4】	目標値【R9】
製造品出荷額	1,838 億円/年	2,010 億円/年
となみブランド認定数	21 品目	21 品目
地域資源活用・農商工連携商品開発延べ件数	9件	10件
伝統的工芸品(庄川挽物木地)販売額	1 億円/年	1 億 1 千万円/年

基本方針 2 | 企業誘致と起業・創業支援の推進

(1) 企業誘致の推進

- 新たな工業団地の整備 **※重点2**
- 企業誘致に向けた情報の収集と発信
- 多種多様な業種の企業誘致の推進
- 企業誘致に向けた連携体制の強化
- 企業立地に対する補助制度や優遇税制等の充実

(2) 起業・創業者の育成・支援

- 起業に向けた情報提供、相談支援の充実 **※重点2**
- 関係機関との創業支援体制の強化
- 起業・創業者に対する継続的な相談・支援
- ハイテク・ミニ企業団地の活用・支援

■成果指標

指標	現状値【R4】	目標値【R9】
企業立地数	7 社	15 社
起業・創業延べ件数	7 件	15 件

基本方針 3 | 市街地の魅力と賑わいの創出

(1) 商業の推進と後継者育成

- 消費者ニーズに対応した個々の店づくり支援
- 小規模事業者への支援
- 地域に根ざしたサービスや商品の充実
- 商業・サービス業のICT化への支援 **※重点2**
- 後継者の育成・発掘への支援

(2) 中心市街地・商店街の賑わい創出

- まちなかイベントへの支援
- 利便性の向上
- 中心市街地活性化に向けた調査・検討
- 市街地への事務所等の立地の推進
- 次代に向けた若手リーダーの育成
- 大型商業施設との連携による賑わいづくりの推進

(3) 空き店舗・空き家の活用

- 空き店舗や空き家の活用促進 **※重点2**
- 空き店舗や空き家の情報収集及びマッチング支援の推進
- テレワーク環境の整備によるサテライトオフィスやワーケーション等の誘致 **※重点2**



■ 成果指標

指標	現状値【R4】	目標値【R9】
空き店舗等再生みんなでチャレンジ事業実施延べ件数	6件	15件
まちなかイベント集客数	0人【R3】	76,000人

基本方針 4 | 雇用環境の整備

(1) 人材の確保・活用

- 市内企業への若者や女性の就職支援 **※重点1**
- 高齢者の活躍促進 **※重点1**
- 障がい者の活躍促進 **※重点1**
- 外国人労働者の活躍促進 **※重点1**
- 市内企業の人材確保に向けた支援
- OB・OG人材の活用
- 多様な働き方を実現する就労環境の推進 **※重点1**
- 青少年の地元就労意識の啓発

(2) 働き方改革と住みやすいまちづくりの一体的推進

- 三世同居・近居の推進
- 子育て支援施策の充実 **※重点1**
- 勤労者福祉、魅力的な職場づくりへの働きかけの推進
- ワーク・ライフ・バランスの推進 **※重点1**
- 平等な活躍の推進
- 移住・定住対策の充実・強化 **※重点1**

(3) 職業教育の推進

- 人材育成・スキルアップに対する情報提供
- スキルアップに向けた職業訓練の充実
- 多様な産業人材の育成支援 **※重点1**

■ 成果指標

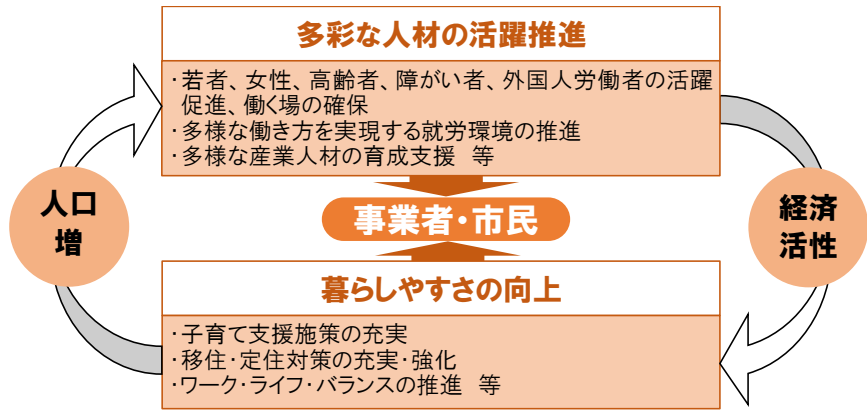
指標	現状値【R4】	目標値【R9】
平均有効求人数	2,390人/月	2,600人/月
企業訪問・相談会開催件数	4回/年【R3】	5回/年
市内事業所従業員数	22,272人【R3】	23,000人
女性労働力率	55.9%【R2】	60.0%



重点施策

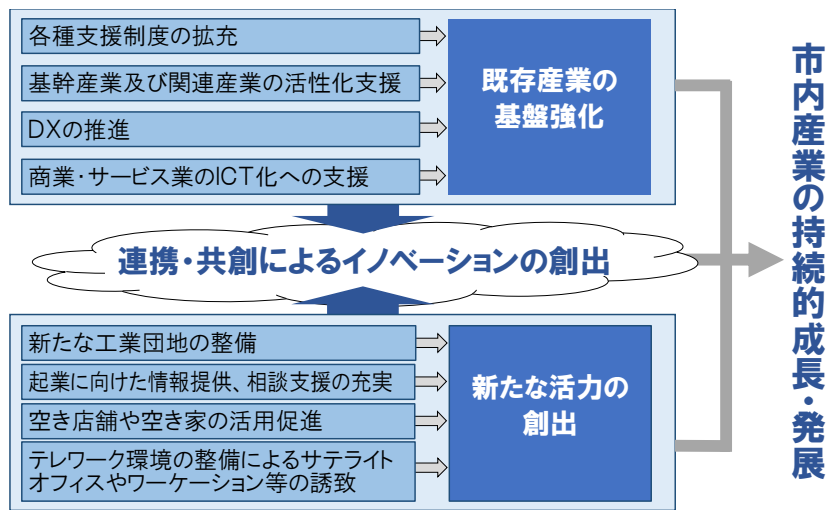
1 多彩な人材の活躍推進と定住人口の確保 ※重点1

多彩な人材が活躍できる雇用環境の整備により、人材の確保・育成を促進します。
また、子育て支援策の充実をはじめ、ワーク・ライフ・バランスのさらなる推進により、本市の強みである住み良さの充実により、定住促進を図ります。



2 既存産業の基盤強化と新たな活力の創出による持続的発展 ※重点2

砺波市らしい既存産業の強化を図っていくとともに、本市の特性にマッチした企業誘致や起業家の創出といった新たな活力を生み出す取組を進め、既存産業、新産業両面からの活性化と、共創によるイノベーションを創出するまちづくりを展開します。



計画の推進体制

本計画は、市と商工団体を中心に、事業者、大学、国・県や各種支援機関、市民や呉西圏域各市などが連携し、商工業の活性化に向けた各種施策を推進します。

