

審査基準

No.	審査項目	審査内容	配点
1	業務実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務実績は十分か。</li> <li>・国、都道府県、自治体等における実績を有しているか。</li> <li>・実績から事業を遂行できる能力を有しているか。</li> </ul>	10点
2	実施体制 スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務を実施するための適切な体制が整っているか。</li> <li>・無理なく実施できるスケジュールとなっているか。</li> </ul>	10点
3	企画・構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本業務の目的を正しく理解しているか。それを達成するための効果的な内容となっているか。</li> <li>・本市の魅力を視聴者に分かりやすく伝える内容となっているか。</li> <li>・多様な撮影技術を活用し、本市の四季を感じられる美しい景観等、本市の魅力を最大限に引き出す内容となっているか。</li> </ul>	40点
4	創意工夫	<ul style="list-style-type: none"> <li>・訴求力があり、印象に残る工夫がなされているか。</li> <li>・話題性を生み出す独創的な工夫がなされているか。</li> <li>・仕様書に記載のない手法等についても、積極的な提案がなされているか。</li> </ul>	30点
5	提案価格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・評価点＝配点×（全参加者内最低提案価格）／（提案価格）</li> </ul>	10点
合 計			100点