

令和4年度

第2回消費生活講座

広告の危険なサインを 読み取って 賢い消費者になろう♪



近年トラブルの多い「ネット広告」の注意点など、役立つ情報満載です♪

今回の消費生活講座のテーマは、日常生活にあふれる「広告」です。しっかり学んで快適な消費生活を送りましょう。

日時 令和4年9月14日(水) 13:30~15:00

会場 砺波市役所 3階大ホール

講師 (一社) 消費者能力開発協会 張 公明 氏

演題 「広告とインターネットの裏側教えます

~これで大丈夫。いえ、それが危ないのです。~」

※新型コロナウイルス感染症対策のため、受講中もマスクの着用をお願いします。

※37.5度以上の発熱がある場合は、入場をご遠慮いただきます。



講師プロフィール

張 公明 (ちょう きみあき) 氏



一般社団法人消費者能力開発協会 登録講師、テクニカルライター。
テレビCMから店頭広告までを全国展開する仕事にコピーライターとして参加。その後、広告主と制作者の橋渡し役となるテクニカルライターとしてご活躍中。大手広告代理店のマーケティング部門と組み、ネット広告・ホームページづくりまで手がける。

