

(仮称) 砺波市総合戦略(素案) 概要

基本目標	基本的な施策の方向性(案)	主な施策(案)	KPI(※)の案(一例)
1 産業を育み、安定した雇用を創出する仕組みづくり 【目標値(案)】 ・新規雇用者数 ・新卒者の地元就職率	(1) 未来へつなぐ基幹産業の活性化と伝統産業の振興	①基幹産業の強化 ②伝統産業の振興 ③起業創業支援 ④コミュニティビジネスの推進	①製造品出荷額 ②伝統工芸品販売額 ③独立創業者数 ④コミュニティビジネス育成件数
	(2) 若者が誇りを持ち、いきいきと働ける仕事の創出	①企業誘致の推進 ②新たな企業団地の整備 ③雇用環境の整備	①企業立地件数、工業用水を活用する立地起業件数 ②企業団地の面積 ③市内における企業訪問・相談会
	(3) 若者が輝く元気な農業の実現	①担い手の育成・確保 ②農業の振興 ③チューリップの生産拡大 ④6次産業の推進	①認定農業者数、新規就農者数 ②園芸作物の出荷金額 ③チューリップ球根出荷量 ④6次産業化取組経営体数
	(4) 人が集まる、人で賑わう、元気あるまちの実現	①商業の振興と中心市街地の賑わいづくり	①空き店舗再生みんなでチャレンジ事業の利用者数、 まちなかイベント集客人数
2 ふるさとの魅力を発信し、人を呼び込む・呼び戻す活力あるまちづくり 【目標値(案)】 ・転入者数 ・観光入込客数	(1) 散居景観の保全と散居暮らしの魅力を発信	①散居村の景観保全 ②自然環境の景観保全 ③花と緑のまちづくり ④散居村の空き家の利活用	①散居景観モデル事業自治会数、散居景観保全事業協定地域数 ②みどりの森再生事業 ③花と緑のコンクール参加件数 ④散居村内の空き家バンク活用件数
	(2) 地域資源の活用と選ばれる観光地づくりの推進	①「花のまち となみ」プロモーションの促進 ②観光・交通の推進 ③おもてなし力・観光客への利便性の向上 ④となみブランドの創出・魅力発信 ⑤国内外へのPRの推進	①チューリップフェア来場者数 ②外国人観光客数 ③観光ボランティア数 ④となみブランド認定数 ⑤全国におけるマスコミ露出件数
	(3) 住んでみたい、帰ってきたい、魅力あるふるさとの実現	①都市圏からの移住に対する支援 ②Uターンに対する支援	①大都市圏からの移住者数 ②Uターン窓口相談会数
3 若い世代の結婚、出産、子育て、教育の希望をかなえる環境づくり 【目標値(案)】 ・合計特殊出生率 ・30～34歳男性未婚率 ・30～34歳女性未婚率	(1) 結婚・妊娠・出産支援による家族を増やせる環境の充実	①結婚促進に対する支援 ②妊娠・出産に対する支援	①婚活イベントによる成婚数 ②妊婦健診実施回数
	(2) 安心して子育て・教育ができる、切れ目のない支援の充実	①子育て支援サービスの充実 ②保育・幼児教育の充実 ③子育てしやすい環境整備 ④学校教育の充実 ⑤ふるさと教育の推進	①ファミリーサポーター登録者数、子育て支援センター利用者数、 放課後児童クラブ数 ②認定こども園の設置数 ③子育てサークル数 ④スタディメイト配置数 ⑤ふるさと「となみ」探訪事業を実施した学校数
	(3) 自分らしく輝ける、仕事と生活の調和の実現	①ワーク・ライフ・バランスの推進 ②男女共同参画の推進	①男性の育児休業取得率 ②夫は外で働き妻は家庭を守るべきという考えに反対の市民割合
4 砺波らしい生活環境を守り育て、すべての世代が安心して暮らせる地域づくり 【目標値(案)】 ・砺波市の生活の満足度 ・健康寿命	(1) みんな暮らせる、ずっと暮らせる、いきいきとした快適な暮らしの充実	①住宅の整備 ②生活基盤の整備 ③交通網の整備 ④防災・消防体制の整備 ⑤健康づくりの推進 ⑥医療体制の整備 ⑦介護・福祉体制の充実 ⑧生きがいづくりの推進	①地域優良賃貸住宅戸数 ②水道普及率、図書館貸し出し冊数 ③市営バス利用者数 ④自主防災組織数、消防団員数 ⑤健康教育の参加者数 ⑥医療機関数 ⑦要介護認定率、ケアネットチーム数 ⑧高齢者学級参加延べ人数、老人クラブ加入率
	(2) 人の絆で支え合う、世代を超えて想いをつなぐ、心がかよ うコミュニティの実現	①地域コミュニティの活性化 ②三世代同居・近居の推進 ③地域の伝統文化の継承	①市ボランティアセンター登録人数 ②三世代同居率 ③デジタルミュージアムアクセス数
	(3) 連携事業による特色を生かした地域活性化の実現	①広域連携の推進 ②大学連携の推進	①「富山県西部圏域連携都市圏形成推進協議会」による連携事業数 ②「地(知)の拠点大学による地方創生推進事業」による連携事業数

(※) KPI(重要業績評価指標)：施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標