

“となみ創生”まちづくり総合戦略における数値目標の進捗状況

資料 3

No.	指標	総合戦略	現状値	目標値 (H31)	新たな目標値	達成状況	用語の説明 (指標の下線部分)	備考
1	小中学校スタディメイト配置率	83.3% 【H26】	83.3% 【H27】	100%		⇒	通常の学級に在籍する特別な支援が必要な児童生徒に対し、学校生活上の介助や学級活動上の支援などを行ったり、特別支援学級に在籍する児童生徒に対し、学校生活上の介助や学習活動上の支援などを行う者。	総合戦略KPI 【教育総務課】
2	中学校普通教室のエアコン設置率	— 【H26】	— 【H27】	100%		⇒		【教育総務課】
3	認定こども園の設置数	— 【H26】	1施設 【H27】	6施設		↗	保育所と幼稚園の機能や特徴をあわせ持ち、保育と教育を一体的に行う施設。	総合戦略KPI 【こども課】
4	ふるさと「となみ」探訪事業の実施回数	8回/年 【H26】	8回/年 【H27】	16回/年		⇒	ふるさとに対する誇りや愛着を育むため、小学校6年生を対象に、市の特色ある施設等(増山城跡、埋蔵文化財センター、砺波民具展示室、チューリップ四季彩館、散居村ミュージアム、出町子供歌舞伎曳山会館等各学校でコースを企画)を見学する事業。	総合戦略KPI 【教育総務課】
5	図書館年間貸出冊数 (上段:砺波図書館、下段:庄川図書館)	175,833冊 51,598冊 【H26】	175,971冊 50,015冊 【H27】	180,000冊 52,000冊		↘		総合戦略KPI 【図書館】
6	デジタルミュージアムのアクセス数	26,625回/年 【H26】	35,128回/年 【H27】	29,000回/年	38,000回/年	👍	砺波市の歴史文化資源に関する情報を集約したウェブサイト。	総合戦略KPI 【生スポ課】
7	市ボランティアセンター登録者数 (個人+団体)	4,926人 【H26】	5,294人 【H27】	6,000人		↗		総合戦略KPI 【社会福祉課】
8	地域アンテナ隊派遣回数	152回/年 【H26】	162回/年 【H27】	160回/年	165回/年	👍	平成25年5月からスタートした砺波市自治振興会連携推進員派遣制度における派遣職員のニックネーム。(地域の情報を収集するとともに、地域への情報発信を行う「アンテナ」の役割)	総合戦略KPI 【総務課】
9	三世代同居率	22.90% 【H22】	22.90% 【H22】	22.90% 【H32】		⇒		総合戦略KPI 【企画調整課】
10	転入者数	1,479人 【H26】	1,620人 【H27】	1,530人		👍		総合戦略 目標値 【企画調整課】
11	転出者数	1,605人 【H26】	1,460人 【H27】	1,555人		👍		総合戦略 目標値 【企画調整課】
12	移住者数(相談を受けたもの)	3人/年 【H26】	3人/年 【H27】	10人/年		⇒		総合戦略KPI 【企画調整課】
13	健康寿命(男性) ※()内は平均寿命	78.87歳(81.48) 【H22】	78.83歳(81.59) 【H26】	平均寿命の延伸年齢を上回る健康寿命の延伸		↘	平均寿命の伸びより、健康寿命(介護を要しない状態で生活できる期間)の伸びが上回る状態のこと。	総合戦略 目標値 【健康センター】
14	健康寿命(女性) ※()内は平均寿命	82.14歳(86.97) 【H22】	81.14歳(86.49) 【H26】	延伸		↘		総合戦略 目標値 【健康センター】
15	健康診断受診率(国民健康保険特定健康診査)	58.7% 【H25】	60.4% 【H26】	65.0%		↗		総合戦略KPI 【市民課】
16	健康教育の参加者数	7,225人/年 【H26】	7,206人/年 【H27】	7,500人/年		↘	生活習慣病予防・健康増進を目的に、教室や相談会及び地域での講座等を開催すること。	総合戦略KPI 【健康センター】
17	市立砺波総合病院の地域医療機関との間における紹介率・逆紹介率	31.1%・30.9% 【H26】	32.9%・36.8% 【H27】	50.0%・70.0%		↗		総合戦略KPI 【病院】
18	ケアネットチーム数	249チーム 【H26】	239チーム 【H27】	275チーム		↘	要支援者の生活上の困り事を把握し、日常生活を支援するため、地域住民数人でつくるチーム。	総合戦略KPI 【社会福祉課】
19	高齢者学級(21地区)参加延べ人数	6,057人/年 【H26】	6,100人/年 【H27】	6,220人/年		↗	高齢者が学習活動を通じて活力ある住みよい地域づくりに貢献することを目的とした学級講座等で、市内21地区への委託事業。	総合戦略KPI 【生涯学習・スポーツ課】
20	出生数	349人 【H26】	395人 【H27】	399人		↗		総合戦略 目標値 【企画調整課】
21	妊婦健診平均受診回数	12.2回 【H25】	12.4回 【H26】	12.5回		↗		総合戦略KPI 【健康センター】
22	不妊治療費助成者数	74人/年 【H26】	73人/年 【H27】	119人/年		↘		総合戦略KPI 【健康センター】

No.	指標	総合戦略	現状値	目標値 (H31)	新たな 目標値	達成 状況	用語の説明（指標の下線部分）	備考
23	子育てサークル数	10サークル 【H26】	11サークル 【H27】	11サークル		👉	乳幼児を持つ親に対して、子育てボランティアグループが開催する遊び体験や親同士交流する場のこと。	総合戦略KPI 【こども課】
24	ファミリー・サポート・センター登録者数	167人 【H26】	176人 【H27】	200人		👉	仕事の都合等で子育てを援助してほしい人（依頼会員）と子育てを援助したい人（協力会員）が登録する会員組織。市は依頼会員から依頼を受け、サポーター（協力会員）が有償ボランティアとして育児を援助する仲介を行う。	総合戦略KPI 【こども課】
25	子育て支援センター利用者数	43,896人／年 【H26】	43,464人／年 【H27】	50,000人／年		👉	未就学児の子育て家庭に対して、育児不安等について相談、助言を行い、子育てに関する情報を収集し提供する場所。保育所や幼稚園に併設されている。	総合戦略KPI 【こども課】
26	婚姻率(千人あたり)	4.5件／年 【H25】	4.2件／年 【H26】	5.0件／年		👉		総合戦略 目標値 【企画調整課】
27	婚活事業による成婚数	0組／年 【H26】	2組／年 【H27】	3組／年		👉		総合戦略KPI 【企画調整課】
28	人口1万人当たりの防災士数	20.51人 【H26】	20.51人 【H27】	21.0人		⇒	“自助”“共助”“協働”を原則として、社会の様々な場で防災力を高める活動が期待され、そのための十分な意識と一定の知識・技能を修得したことを、特定非営利活動法人日本防災士機構が認証した人。	総合戦略KPI 【総務課】
29	消防団員数	562人 【H26】	558人 【H27】	602人		👉		総合戦略KPI 【消防】
30	散居景観モデル事業自治会数	4件 【H26】	6件 【H27】	24件		👉	良好な景観保全に向けて、地域ぐるみの活動に対して支援する事業。	総合戦略KPI 【都市整備課】
31	散居景観保全事業協定地域数	123件 【H26】	125件 【H27】	127件	134件	👉	屋敷林の枝打ち等の維持管理に対して支援する事業。費用の1/2(上限額25万円)	総合戦略KPI 【農地林務課】
32	里山再生整備事業	8.0ha／年 【H26】	16.0ha／年 【H27】	20.0ha／年		👉	地域と里山林の再生を目的に不用木・下刈り等の整備を行う。	総合戦略KPI 【農地林務課】
33	みどりの森再生事業	7.9ha／年 【H26】	2.7ha／年 【H27】	10.0ha／年		👉	人工林の公益的機能の向上を図るため、過密人工林・竹林が侵入した人工林等をスギと広葉樹の混交林へと誘導に向け整備を行う。	総合戦略KPI 【農地林務課】
34	砺波市花と緑のコンクール参加件数	23件／年 【H26】	23件／年 【H27】	25件／年		⇒	市内の部門別の花壇・プランターを対象としたコンクール。	総合戦略KPI 【農地林務課】
35	記念樹交付件数	221件／年 【H26】	197件／年 【H27】	245件／年		👉	結婚・誕生・新築を対象に樹木を交付する。	総合戦略KPI 【農地林務課】
36	空き家情報バンク登録物件数	21件 【H26】	38件 【H27】	45件		👉	空き家の売却又は賃貸を希望する所有者等から申込みを受けた情報を空き家の利用を希望する者に対し、紹介を行う制度。	総合戦略KPI 【散居村ミ】
37	汚水処理人口普及率	86.7% 【H26】	87.2% 【H27】	90.3%		👉	汚水処理人口とは、公共下水道や農業集落排水施設を利用できる区域の定住人口と、合併処理浄化槽の利用人口の合計値。	総合戦略KPI 【上下水道課】
38	協業・法人経営体数	50経営体 【H26】	58経営体 【H27】	60経営体	62経営体	👉	協業：一連の生産過程で多数の者が計画的・組織的に労働する形態(法人体系になっていない機械利用組合) 法人：一定の目的のため結合した人の集団や財産について権利能力が認められた組織。	総合戦略KPI 【農業振興課】
39	新規就農者数	9人／年 【H26】	7人／年 【H27】	10人／年		👉		総合戦略KPI 【農業振興課】
40	6次産業化取組経営体数	2経営体 【H26】	2経営体 【H27】	4経営体		⇒	農業者自らが農林水産物生産(1次産業)、食品加工(2次産業)、流通・販売(3次産業)の一体化を推進して地域に新たな食農ビジネスを創出する取組。(農家レストランや観光農園等)	総合戦略KPI 【農業振興課】
41	環境保全型農業の取組面積	46.2ha／年 【H26】	43.3ha／年 【H27】	80.0ha／年		👉	化学肥料・化学合成農薬を原則5割以下低減する取組。(地球温暖化防止や生物多様性保全に効果の高い営農活動)	総合戦略KPI 【農業振興課】
42	エコファーマーの人数	134人 【H26】	134人 【H27】	150人		⇒	圃場に堆肥などを散布し、土づくりに取り組むほか、化学肥料や化学農薬を減少する生産計画を都道府県知事に提出し、認定された農業者のこと。	総合戦略KPI 【農業振興課】
43	チューリップ球根出荷量	621.5万球／年 【H26】	618.0万球／年 【H27】	680万球／年		👉		総合戦略KPI 【農業振興課】
44	たまねぎ出荷量	1,876t／年 【H26】	1,992t／年 【H27】	3,500t／年		👉		総合戦略KPI 【農業振興課】
45	学校給食における地場産野菜使用率	28.0% 【H26】	27.6% 【H27】	33%		👉		総合戦略KPI 【給食センター】
46	製造品出荷額	1,758億6,600万円／年 【H25】	1,886億2,400万円／年 【H26】	1,940億円／年		👉		総合戦略KPI 【商工観光課】
47	とらみブランド認定数	15種 【H26】	16種 【H27】	18種		👉	砺波市の選りすぐりの名産品のこと。	総合戦略KPI 【商工観光課】

No.	指標	総合戦略	現状値	目標値 (H31)	新たな 目標値	達成 状況	用語の説明（指標の下線部分）	備考
48	地域資源活用・農商工連携新商品開発 件数	1件 【H26】	2件 【H27】	6件		↗	農林水産業、商業、工業等の産業間で連携し開発した商品のこと。	総合戦略KPI 【商工観光課】
49	伝統工芸品の販売額(庄川挽物木地等)	1億3000万円/年 【H26】	1億2000万円/年 【H27】	1億3,000万円/年		↘	長年に渡り継がれている技術や技法を用いて作られた工芸品のこと。	総合戦略KPI 【商工観光課】
50	企業立地数	2社 【H26】	3社 【H27】	5社		↗		総合戦略KPI 【商工観光課】
51	起業・創業の件数	0件 【H26】	0件 【H27】	5件		⇒		総合戦略KPI 【商工観光課】
52	空き店舗再生みんなでチャレンジ事業 利用件数	5件 【H26】	8件 【H27】	10件		↗	中心市街地の空き店舗及び空き家情報バンクに登録されている物件を改修して店舗として使用する場、事業者に対し補助金を交付する事業。	総合戦略KPI 【商工観光課】
53	まちなかイベント集客人数	57,000人/年 【H26】	55,500人/年 【H27】	60,000人/年		↘	中心市街地の賑わいを創出するため開催する、本市の特色を活かしたイベント。	総合戦略KPI 【商工観光課】
54	平均有効求人数	2,203人/月 【H26】	2,600人/月 【H27】	2,500人/月		👍	「前月から繰越された有効求人数」と当月の「新規求人数」の合計数の平均のこと。(月毎の有効求人数の年平均)	総合戦略目標値 【商工観光課】
55	市内事業所従業者数	16,866人 【H24】	16,866人 【H24】	17,500人 【H30】		⇒		総合戦略目標値 【商工観光課】
56	女性就業率	53.9% 【H22】	53.9% 【H22】	59.0% 【H32】		⇒		総合戦略目標値 【商工観光課】
57	市内における企業訪問・相談会開催数	3回/年 【H26】	3回/年 【H27】	5回/年		⇒		総合戦略目標値 【商工観光課】
58	観光客入込客数	178万人/年 【H26】	185万人/年 【H27】	195万人/年		↗		総合戦略KPI 【商工観光課】
59	チューリップフェア入場者数	285,000人/年 【H26】	321,000人/年 【H27】	300,000人/年		👍		総合戦略目標値 【商工観光課】
60	ホテル・旅館等宿泊者数	153,000人/年 【H26】	187,000人/年 【H27】	168,000人/年	203,000人/年	👍		総合戦略KPI 【商工観光課】
61	コンベンション宿泊者数	3,650人/年 【H26】	1,350人/年 【H27】	4,000人/年	1,600人/年	↘	会議、大会、学会、修学旅行、合宿又はこれに準ずる催しのこと。	総合戦略KPI 【商工観光課】
62	砺波市ホームページのアクセス数	986,575回/年 【H26】	999,344回/年 【H27】	1,050,000回/年		↗		総合戦略KPI 【総務課】
63	観光ボランティアガイド数	32人 【H26】	31人 【H27】	35人		↘		総合戦略KPI 【商工観光課】
64	観光・防災用フリーWi-Fi設置数	79箇所 【H26】	81箇所 【H27】	94箇所	96箇所	↗	無料で利用できる公衆無線LANのこと。無線LANは、基地局とスマホなどを無線でつないで、データ通信をする仕組みのこと。	総合戦略KPI 【総務課】
65	女性の社会増減数	△53人/年 【H26】	50人/年 【H27】	△20人/年		👍	他市町村からの転入、あるいは他市町村への転出によって生じる増減のこと。	総合戦略KPI 【企画調整課】
66	審議会等における女性委員の割合	24.2% 【H26】	24.8% 【H27】	30.0%	30.0%	↗		総合戦略KPI 【企画調整課】
67	男性のための料理教室参加人数	159人/年 【H26】	197人/年 【H27】	200人/年		↗		総合戦略KPI 【企画調整課】
68	ふるさと寄附件数	76件/年 【H26】	437件/年 【H27】	200件/年		👍	自分の選んだ自治体に寄附(ふるさと納税)を行った場合に、寄附額のうち2,000円を越える部分について、所得税と住民税から原則として全額が控除される制	総合戦略KPI 【財政課】
69	「とやま呉西圏域」連携中枢都市圏による 連携事業数	— 【H26】	— 【H26】	3事業		⇒	圏域全体の経済成長や住民サービスの向上につなげるための新たな取り組みやこれまで進めてきた連携を更に深めることを目的とした、富山県西部6市で構成する連携中枢都市圏のこと。	総合戦略KPI 【企画調整課】
70	県内高等教育機関における県内企業への 就職率	54.8% 【H26】	54.8% 【H26】	64.8%		⇒		総合戦略KPI 【企画調整課】
						👍	10	
						↗	26	
						⇒	15	
						↘	19	