

## となみブランド適合基準審査項目

### 1 基本的な視点（総合性）

- (1) 砺波市を連想することのできる地域産品等である。
- (2) 砺波市民の認知度及び砺波市の知名度の向上につながる地域産品等である。
- (3) 地域や生産者団体・生産者組織等との連携・調和が図られている。

### 2 砺波らしさに関する視点（関連性）

- (1) 砺波市の自然環境から生まれたもの。
- (2) 砺波市で生まれた素材や材料等を活用しているもの。
- (3) 砺波市で培われた伝統的技術等が活用されているもの。
- (4) 砺波市の歴史、文化等に根ざしたストーリー性があるもの。

### 3 品質の維持・向上に関する視点（継続性・信頼性）

- (1) 継続して生産又は製造されている実績がある。
- (2) 品質管理など消費者の信頼性が確保されている。
- (3) 高い品質を保証する客観的な事実がある。

### 4 地域産品等の特長・個性に関する視点（優位性）

- (1) 他の類似産品等と比較して特長や機能の面で優位性がある。
- (2) 特徴的なデザインやネーミング等により、他の類似産品等と差別化する工夫が認められる。
- (3) 知的財産権の取得によって保護が図られている。

### 5 認定後の広報活動に関する視点（広報計画）

- (1) イメージ向上につながる取り組み又は計画がある。
- (2) 情報発信に寄与する取り組み又は計画がある。
- (3) 市民への認知度を高める取り組み又は計画がある。